



## Een exclusief designhuis voor je Barbie-pop



Door Michel Reinders  
**Er zijn in Nederland twee miljoen kinderen in de leeftijd van vijf tot veertien jaar. Vrijwel al die kinderen spelen met poppen. Action Man voor jongens en Barbie voor meisjes. „Hier moet meer mee kunnen,” dacht Liliane Limpens uit Meerssen toen ze haar poppenhuis *Liliane* op de markt bracht. Het is jammer dat van de twee miljoen spelende kinderen maar weinigen ooit gebruik kunnen maken van het huis. Prijskaartje van de villa exclusief inrichting: duizend gulden.**

Even vergelijken. Een standaard plastic Barbiehuis kost honderd gulden, ingericht en al. Een volledig ingericht poppenhuis *Liliane* kost net geen tweeduizend gulden, maar dan heb je volgens bedenker Liliane ook een duurzaam poppenhuis dat meerdere generaties meekan. Het *Liliane*-huis is gemaakt van multiplex berkenhout en afgewerkt met roestvrij staal en onbreekbaar kunststof. De drie verdiepingen die het huis telt, zijn opgedeeld in zeven ruimtes: een woonkamer, keuken, recreatieruimte, slaapkamer, studeerkamer, badkamer en zolder. *Barbie* en *Action Man* kunnen dus samenwonen zonder met elkaar in de clinch te raken omdat ze dicht op elkaars lip zitten. Voor al deze kamers zijn (dure) accessoires los te koop. Stoelen, tafels, kasten, een aanrecht en voor de prijs van een luttele honderdveertig gulden, een badkamermeubel (inclusief twee mini-badhanddoeken en badlakens).

Wat kan verder met het huis? Het is een verrijdbaar meubel met vier verchroomde wielen, waarvan twee met een remconstructie. Het huis is zo groot (120/60/120) dat het tevens als opbergmeubel dient voor alle poppenpullen van de kinderen.

De 42-jarige Liliane kwam door haar vader op het idee om een duurzaam poppenhuis voor haar eigen kinderen te maken. „Mijn vader maakte vroeger al

houten speelgoed voor ons. Dat vond ik zo ontroerend, dat hij daar zijn vrije tijd instak. Twee jaar geleden ben ik zelf ook aan het ontwerpen geslagen. Mijn kinderen zijn klein en deden toen nog middagdutjes. Tijdens die dutjes dook ik de garage in om aan het huis te werken.”

„Ik weet wel dat het duur is, maar ik wil graag dat het product exclusief blijft. Het materiaal is natuurlijk heel prijzig. Eigenlijk was het huis nog veel duurder. In het poppenhuis dat ik zelf voor mijn kinderen maakte, zat een granieten keukenblad en badkamermeubel. De uiteindelijke producent vervangde het graniet door bewerkt hout. Dat drukte de prijs weer een beetje.”

Toen het huis af was, kreeg ze van kennissen meermaals te horen dat ze het huis op de markt moest brengen. „Uiteindelijk heb ik dat gedaan, maar eigenlijk wilde ik helemaal niet de zakenwereld binnenstappen. Ik houd niet van al die stress.”

Nu staat ze zeker in de zakenwereld, want haar product is al op de markt. Liliane heeft er bewust voor gekozen dat haar villa niet in de normale speelgoedzaken te koop is. „In principe wil ik dat mijn product alleen in de toplaag van de speelgoedzaken verkrijgbaar is. Ik houd namelijk wel van een exclusieve uitstraling.”

Over de toekomst kan ze nog weinig zeggen. „Ik denk dat ik iets zinvol toevoeg aan de speelgoedwereld. Denk hierbij ook aan ziekenhuizen en kinderpsychiaters. Als een kind naar het ziekenhuis gaat en zijn eigen pop meeneemt, kan die mooi met de andere kinderen in het huis spelen.”

Het huis is aan alle kanten open, waardoor er inderdaad meer kinderen tegelijk mee kunnen spelen. Eigenlijk is het meer een poppenstudentenhuis. Misschien dat de ouders van de kids zonder poppenhuis *Liliane* bij de meer vermogende papa's en mamma's een kamer mogen huren.